

# 『吉備きびスクエア』で売上アップ・取引拡大!

備南ブロックの企業が集まるB to B、B to C受注支援サイト『吉備きびスクエア』。茶屋町・庄・早島・灘崎町・東兎・山手・清音村・昭和・真備町の9商工会青年部主催で、登録企業数は88社(平成16年11月現在)。開設して1年を迎え、取引高は6,000万円を突破し、サイトのヒット件数も36,000件を超えた。地域商工業の発展を目的に、地元企業を紹介してきた『吉備きびスクエア』が様々な成果を生み出している。

茶屋町で新車・中古車販売、車検等を手がける(有)伊丹自動車では、自社サイトの掲示板に寄せられる質問や見積もり依頼に、掲示板で回答するスタイルが好評で、新規顧客やリピーター客が増えてきている。取締役の伊丹浩一氏(茶屋町商工会青年部副部長)は、「車検の減少などに対応するため、インターネットでの販路開拓を考えた」と語る。



(有)伊丹自動車 伊丹浩一さん

また、早島町で岡山県産の地酒などを販売している「お酒のつなしま」では同サイト参加後、ネットでの販売が以前の5倍に増え、アクセス件数も増加した。

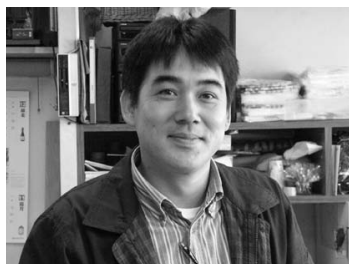
代表取締役の綱島浩仁氏(早島商工会青年部部長)は「今まではノウハウが無く売上が伸びなかったが、このサイトへの参加でそれまでの

手法を変えることができた」と話す。

『吉備きびスクエア』の成果は、売上増だけではない。

両氏は成果の一つとして「人とのつながり」を挙げた。新しい顧客や取引先との交流だけでなく、吉備きびスクエア参加者や他地区のポータルサイト参加者との交流も行われている。

地域に新たな活力を生み出した『吉備きびスクエア』。今後は商工会職員のアクセス解析・



お酒のつなしま 綱島浩仁さん

キーワード解析とマーケティング、販売接客等の個別指導診断を充実させ、更なる受注増・売上増を狙う。

「商工会が会員の売上に直接関わっており、参加者の商工会に対する意識は明らかに変わってきている」と事務局も手ごたえを感じている。

商工会活動でのメリットとして新たな方向性を示しているのではないだろうか。

◎吉備きびスクエアのアドレスは<http://www.kibikibi.jp>



会員募集中

あなたの事業を応援します

一歩先ゆく経営を!

あなたとともに商工会

若き事業家  
経営者・後継者  
経営に携わる女性  
のために

青年部・女性部の  
ネットワーク

## 一緒に活動しませんか?

商工会・岡山県商工会連合会